



Nº02

Año 3

## EDITORIAL

### Gestión

por SERGIO FLECHA  
Gerente General  
de Exactor BPO

## TECNO

**Carrera de drones:  
cómo entrenan y quienes  
compiten en Argentina.**

## ECOLOGÍA

**BMW i8,  
poder germano.**



**Estamos a su lado en todo proceso crítico  
que su empresa requiera.**

**Nos sumamos a su equipo.**

Atención a clientes | Auditoría de ventas | Gestión de cobranzas | Back Office | Campañas de venta | Campañas In - Out bound



---

25 de Mayo 445, 7º piso, C1002ABI. CABA - Argentina  
Tel.: +54 11 5288 7000  
[www.exactor.com.ar](http://www.exactor.com.ar)  
[info@exactor.com.ar](mailto:info@exactor.com.ar)

## EDITORIAL

### Gestión

Del latín *gestio*, el concepto de gestión hace referencia a la acción y a la consecuencia de administrar o gestionar algo. Al respecto, hay que decir que gestionar es llevar a cabo diligencias que hacen posible la realización de una operación comercial o de un anhelo cualquiera. Administrar, por otra parte, abarca las ideas de gobernar, disponer, dirigir, ordenar u organizar una determinada cosa o situación.

La noción de gestión, por lo tanto, se extiende hacia el conjunto de trámites que se llevan a cabo para resolver un asunto o concretar un proyecto. La gestión es también la dirección o administración de una compañía o de un negocio.

Para esto nos basamos en 4 pilares fundamentales:

**1\_ Estrategia:** Es decir, el conjunto de líneas y de trazados de los pasos que se deben llevar a cabo, teniendo en cuenta factores como el mercado o el consumidor; para consolidar las acciones y hacerlas efectivas.

**2\_ Cultura:** El grupo de acciones para promover los valores de la empresa en cuestión, para fortalecer la misma, para recompensar los logros alcanzados y para poder realizar las decisiones adecuadas.

**3\_ Estructura:** Bajo este concepto lo que se esconde son las actuaciones para promover la cooperación, para diseñar las formas para compartir el conocimiento y para situar al frente de las iniciativas a las personas mejores cualificadas.

**4\_ Ejecución:** Consiste en tomar las decisiones adecuadas y oportunas, fomentar la mejora de la productividad y satisfacer las necesidades de los consumidores.

Eso es claramente lo que es EXACTOR. GESTIÓN...



**Sergio Flecha**  
*Gerente General*  
*Exactor BPO*

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Sergio Flecha', with a stylized flourish at the end.

# SUMARIO

3

## EDITORIAL

**Gestión**  
por SERGIO FLECHA  
Gerente General  
de Exactor BPO



7

## EXACTOR

*Por qué es tan importante  
saber escuchar al Cliente.*



15

**ATENAS,  
MYKONOS  
Y SANTORINI**  
*Ciudades bellas,  
románticas, y divertidas.*



20

**ECOLOGÍA**  
**BMW i8**



6

## EXACTOR

*El Banco Mundial mejora  
su pronóstico  
de crecimiento  
en la zona del euro.*



12

## SEGUROS

*El Nokia 3310 sale  
a la venta en España.*



13

## EXACTOR

*¿Cuáles son los países  
con mayor innovación?*



19

## CARRERA DE DRONES

*Cómo entrenan y  
quienes compiten en  
Argentina.*



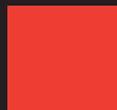
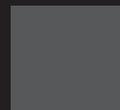
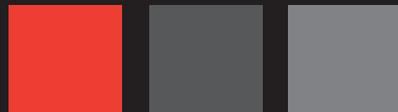
**BPO/2.0**  
es una publicación de:  
Exactor BPO

Diseño: eme70  
Corrección: Patricia Houghton

La presente publicación se realiza de manera digital, con un envío directo a 30.000 contactos, evitando el consumo de papel, continuando con nuestra política de cuidado y preservación del medioambiente.



Sabemos como cuidarlo.



Seguridad Física

Informes de riesgo

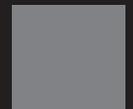
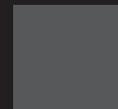


Seguridad electrónica

Funcionarios y directivos

Valores y mercancías en tránsito de corta, media y larga distancia

Eventos y personas VIP



Sede Central:

Av. Fleming 2841 - Martínez (B1640CTH), Buenos Aires - Argentina  
Tel./ Fax: (+5411) 4717 5570 / 2259 / 4143 (Rotativas) ó 0810 444 JEDEON  
[www.jedeonseguridad.com.ar](http://www.jedeonseguridad.com.ar)  
[info@jedeonseguridad.com.ar](mailto:info@jedeonseguridad.com.ar)



# El Banco Mundial mejora su pronóstico de crecimiento para la zona euro



La economía de la zona euro crecerá un 1,7% este año, según las últimas previsiones del Banco Mundial, que ha revisado dos décimas al alza su anterior pronóstico para la región.

Ha confirmado también sus expectativas para la economía mundial, con una expansión del 2,7%, por encima del 2,4% correspondiente a 2016.

De cara a los dos próximos años, el Banco Mundial ha mejorado también sus previsiones de crecimiento para la eurozona, hasta el 1,5% en 2018 y 2019, lo que en ambos casos representa una décima al alza sobre sus anteriores pronósticos. A nivel global, la institución mantiene su pronóstico de crecimiento del 2,9% para 2018 y 2019.

En su análisis, el Banco Mundial prevé que las economías desarrolladas crecerán este año un 1,9%, una décima más que su anterior pronóstico, mientras mantiene su expectativa de una expansión del 1,8% en 2018 y del 1,7% el siguiente.

Por contra, las previsiones para las economías emergentes han sido revisadas una décima a la baja en el caso de 2017 y 2018, cuando el Banco Mundial espera un crecimiento del PIB del 4,1% y del 4,5%, respectivamente, mientras para 2019 confía en un crecimiento del 4,7% para este grupo de países.

En su último informe, la institución advierte de que

"riesgos sustanciales nublan las perspectivas", incluyendo la imposición de restricciones al comercio, la persistente incertidumbre política, así como la posibilidad de un repentino ajuste en los mercados de los riesgos o del ritmo de normalización de las políticas monetarias en las economías avanzadas.

Asimismo, en el largo plazo, el Banco Mundial advierte del impacto en las perspectivas de crecimiento de las economías emergentes de la debilidad de la productividad y la inversión.

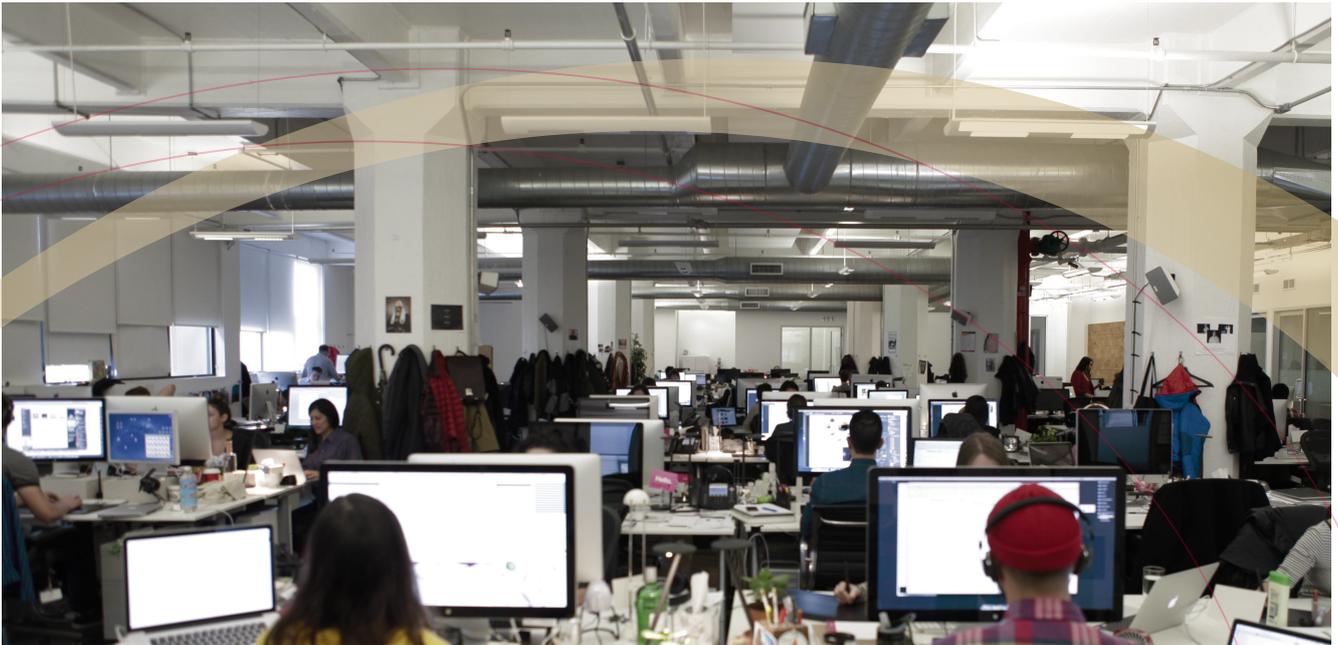
"Durante demasiado tiempo hemos visto al bajo crecimiento frenar la lucha contra la pobreza, así que resulta alentado ver signos de cómo la economía global cobra firmeza", declaró el presidente del Banco Mundial, Jim Yong Kim, quien subrayó la necesidad de que los países aprovechen la "frágil, pero real" recuperación para adoptar las reformas institucionales y de mercado que sean necesarias para atraer inversiones e impulsar el crecimiento a largo plazo.



# Por qué es tan Importante Saber Escuchar al Cliente



*Se dice fácil, pero ¿Cuántos de nosotros tenemos esta habilidad y cómo la usamos con nuestros clientes sino para ofrecerle “el servicio” que tanto necesita?*



Se dice fácil, saber escuchar pero ¿cuántos de nosotros tenemos esta habilidad? y ¿cómo la usamos no sólo para mantener una buena relación con nuestros clientes sino para ofrecerle “el servicio” que tanto necesita?

El Cliente es uno de los pilares fundamentales de toda empresa de ahí la necesidad e importancia de “saber escuchar al cliente”.

Conocer sus necesidades, sus preferencias o hábitos de consumo, qué es lo que no les gusta de nuestros productos o servicios, qué les gustaría que se mejorara, y la solución que desea, hará que influya en la calidad de nuestros servicios.

Hoy en día, las circunstancias del mercado son muy complejas debido a la enorme competencia por ello, escuchar a tu cliente, brindará información útil para diseñar estrategias segmentadas, enfocadas a un

público específico, podrás tomar mejores decisiones de venta y por supuesto podrás captar nuevos clientes.

Los grandes líderes lo saben y reconocen que es una de las habilidades más críticas que desarrollar.

Vendemos mejor en la medida en que sabemos escuchar al cliente. Nos permite conocerlo y al mismo tiempo ganar su confianza.

## ¿Qué es Saber Escuchar?

Saber escuchar es entender la comunicación desde el punto de vista del que habla. Es comprender más allá de las palabras; es decir, no sólo retener lo que tu interlocutor expresa directamente, sino ser capaz de percibir sus ideas, pensamientos, actitudes y gestos.

## Por qué es tan Importante Saber Escuchar al Cliente

*Se dice fácil, pero ¿Cuántos de nosotros tenemos esta habilidad y cómo la usamos con nuestros clientes sino para ofrecerle "el servicio" que tanto necesita?*

Cuando hablas con un cliente, el principal objetivo no es contarle lo maravilloso que son tus servicios sino conocer y entender sus problemas, sus penas, sus deseos y expectativas.

Este es el condicionante de la relación que se está creando y el determinante si ese vínculo durará años o sólo unos minutos.

Para entender mejor la importancia de saber escuchar al cliente, te copio unas citas que Empresarios exitosos han aportado al mundo de los negocios:

- "Cuando las personas hablan, escuche completamente" Ernest Hemingway
- "Entérate de lo que tus clientes quieren y lo que tu empresa hace mejor. Kevin Stirtz.
- "Pasa más tiempo hablando con tus clientes cara a cara. Te sorprenderás cuántas empresas no lo hacen" Ross Perot.
- "Los clientes no esperan que seas perfecto. Lo que esperan es que arregles las cosas cuando se complica" Donald Porter
- "Para tener éxito en ventas, simplemente debes hablar con muchas personas cada día. Y lo emocionante es que ¡hay muchísima gente con quien hablar!" Jim Rohn
- Aunque a tus clientes no les guste que les des un mal servicio, a tu competencia si". Kate Zabriskie.

### Beneficios de Saber Escuchar al Cliente

- Diseñar servicios adaptados al gusto y necesidad de tu cliente.
- Diseñar estrategias de marketing más

efectivas

- Establecer canales de venta al alcance de tu cliente. Ej. hay clientes en otros países que no se fían de comprar por PayPal. Buscar otros canales de envío de dinero por otros medios sería una solución.
- Determinar qué puedes mejorar o qué debes suprimir en tu empresa que no esté dando valor al cliente.
- Anticiparte a posibilidades que surjan en función del cambio en tu entorno.

### Habilidades que te ayudarán a Saber Escuchar

1. Disposición para ayudar a los demás  
Si no posees una clara vocación de ayuda, te será difícil escuchar a tu interlocutor, no disfrutarás, y con el tiempo te generará mucho desgaste y estrés.

2. Practicar la Empatía  
La empatía te ayudará a ponerte en el lugar del otro. Una persona empática es capaz de "leer" a los demás no sólo desde las palabras sino desde el tono de su voz, su postura, su expresión facial, etc...

Al ser el comportamiento y las emociones una derivación del pensamiento, con la empatía podrás incluso deducir lo que tus clientes piensan, quieren o desean.



## Por qué es tan Importante Saber Escuchar al Cliente

*Se dice fácil, pero ¿Cuántos de nosotros tenemos esta habilidad y cómo la usamos con nuestros clientes sino para ofrecerle "el servicio" que tanto necesita?*



3. Poseer alto grado de Curiosidad  
Observar detalles, gestos, tonos de voz dándoles significado, hará que el cliente se sorprenda y sienta interés por mantener contacto contigo. Por otro lado, se sentirá comprendido y "escuchado".

#### 4. Ser Asertivo

Siendo asertivo, podrás comunicar ideas y sentimientos sin herir o perjudicar a tu interlocutor, actuando desde un estado interior de autoconfianza.

Una persona insegura o con baja autoestima, está más sensible a lo que digan de ella y puede cambiar de humor y desmoronarse con facilidad con cualquier comentario que utilice el cliente y no sabrá afrontar un conflicto.

#### 5. Ser Sociable y Positivo

Siempre te puedes llevar un mejor recuerdo de alguien que te hizo reír y si esa persona desborda positivismo aún más. Una persona sociable y de buen humor es capaz de transmitirte un mensaje con metáforas y ejemplos divertidos que son más fáciles de retener.

Para poder escuchar mejor hay que estar bien con uno mismo, dejar de lado prejuicios, tener la mente abierta, tener capacidad de ponerse en el lugar del otro y poseer una alta autoestima para dirigir la comunicación con el cliente de forma amena, calmada, transmitiendo seguridad y siendo lo que el cliente necesita en ese momento: su mejor amigo, el que mejor lo comprende, su psicólogo, consejero y quién le ayudará a resolver su problema.

Recuerda que al cliente le duele su propia pena no la de los demás.

Ahora que has comprendido el secreto del éxito de las ventas, ve y escucha a tu mercado, comprende lo que quiere y no quiere tu cliente y cómo percibe tu mensaje.

"Un cliente que no se siente escuchado, difícilmente comprará tus servicios"



Empresa certificada bajo normas de calidad



GESTION DE LA CALIDAD  
IR-9000 2015



CLASIFICAMOS

GUARDAMOS

CUIDAMOS

[www.siasalogistica.com.ar](http://www.siasalogistica.com.ar)  
[info@siasalogistica.com.ar](mailto:info@siasalogistica.com.ar)

+ de 12 Ha de predio

35.000 m2 de depósitos

Sistema computarizado e control de stock

Dock deprimido

Grúa containera LindenC4531 TL/5 MK5

Alarma contra humo e incendios

Sistema Anti-incendios

Detección de intrusos por sist. láser

Sistema de CCTV en todo el predio y depósitos

Personal de seguridad las 24 hs

#### ADMINISTRACIÓN

Juan de Garay 2511 1ºA  
B1636AGE  
Olivos - Buenos Aires  
Argentina  
Tel. Fax: + 54 11 4790 4390

#### PLANTA ZARATE

Camino enlace Ruta Nac. 9  
con Parque Industrial Zárate  
y vías del FFCC Mitre  
2800  
Zárate - Buenos Aires  
Argentina  
Tel. Fax: + 54 03487 447100

Apoyemos todos la primera participación del

# Equipo Argentino de Powerchair Football

al Mundial de fútbol en sillas de ruedas motorizada USA 2017.

05 al 09 Julio 2017, Kissimmee, Orlando, Estados Unidos.



FUNDACIÓN  
**PCFA**

POWERCHAIR  
FOOTBALL  
ARGENTINA



Sábado 25.03.2017 Predio AFA en Ezeiza, junto con Leo Messi. Espectacular encuentro, por lo inspirador y por sobre todas las cosas por lo humano. Leo, Gracias! Sos un jugador más de nuestro plantel.

## Nuestros dos principales proyectos de este año 2017.-

1. La búsqueda de nuevos jugadores. Sabemos que hay muchos chicos y chicas mayores de 6 años que podrían jugar a este deporte, queremos llegar a todos ellos para que tengan la oportunidad de sumarse.

2. La apertura de nuevas sedes. Actualmente tenemos 4 sedes activas.. Córdoba, Rosario, Pachecho y Mar del Plata.. este año queremos duplicar la cantidad y abrir otras 4. Para ello estamos buscando lugares de entrenamiento y donaciones de sillas o su valor en efectivo.

## ¿Cómo puedo ayudar a PCFA?

Ingresando en [www.pcfa.com.ar](http://www.pcfa.com.ar) y eligiendo la opción de donar mensualmente o donando por única vez.

También podés acompañar a la Fundación como sponsor permanente.



Powerchair Football



Powerchairfootball



powerchairfa



PowerchairFootballA



Colectora Panamericana Oeste 264,  
2º piso, Martínez,  
Buenos Aires, Argentina  
Email: [info@pcfa.com.ar](mailto:info@pcfa.com.ar)



(54) (11)  
**4708**  
**2620**



[www.pcfa.com.ar](http://www.pcfa.com.ar)

# El Nokia 3310 sale a la venta en España

*Fué uno de los grandes protagonistas del pasado Mobile World Congress de Barcelona. Recordamos sus principales características.*



Cuando la empresa finlandesa anunció HMD anunció que lanzaría una versión remodelada del "indestructible" Nokia 3310, muchos nostálgicos lo celebraron por todo lo alto. Lo cierto es que el nuevo 3310 apenas se parece al viejo: su diseño es más fino, su pantalla de color y el clásico juego de la serpiente ha sido rediseñado, generando reacciones muy diversas.

Recordemos otras de las diferencias entre el nuevo y el viejo Nokia 3310: el nuevo dispositivo lleva una pantalla de 2,4 pulgadas (la original era de 1,5), con resolución QVGA, y estará disponible con carcasas de cuatro posibles colores: rojo cálido, amarillo (ambos con un acabado brillante), azul oscuro y gris (ambos con un acabado mate).

El peso baja de 133 a 77 gramos. El grosor del teléfono, de 22 a 12,8 milímetros.

Por supuesto, contará con conexión a Internet. Eso sí, será

una conectividad 2G (cabe recordar que es la predominante en muchas regiones del mundo).

Incluye también una cámara trasera, muy simple, de 2 megapíxeles, y un puerto para tarjetas MicroSD a través del que se pueden introducir hasta 32 gigas de música.



## ¿Cuáles son los países con mayor innovación?

*Se dice fácil, pero ¿Cuántos de nosotros tenemos esta habilidad y cómo la usamos con nuestros clientes sino para ofrecerle “el servicio” que tanto necesita?*



El Índice Mundial de Innovación clasifica los resultados de la innovación de países y economías de distintas regiones del mundo, sobre la base de unos 80 indicadores.

El Índice es una publicación conjunta de la OMPI, la Universidad Cornell y el INSEAD. En el Índice se examina la incidencia de las políticas orientadas a la innovación en el crecimiento económico y el desarrollo.

La clasificación a la que hemos tenido acceso

a través de datos macro, nos muestra cuáles son los países con un mejor índice de innovación a nivel mundial.

En las primeras posiciones se sitúan países como Suiza, Suecia, Reino Unido y Estados Unidos, estos dos últimos conocidos a nivel mundial y social por el alto nivel de descubrimientos e innovaciones en sus universidades. Lo cierto es que siempre se ha pensado y se piensa que los mejores avances e innovaciones se producen y se

## ¿Cuáles son los países con mayor innovación?

*Se dice fácil, pero ¿Cuántos de nosotros tenemos esta habilidad y cómo la usamos con nuestros clientes sino para ofrecerle "el servicio" que tanto necesita?*

producirían en países como Estados Unidos o Reino Unido. En estos países se conocen a nivel internacional universidades como Harvard u Oxford respectivamente. A todos se nos ocurre que cuando hablamos de un producto nuevo o mejorado la gran mayoría de las veces procede de Estados Unidos, porque tenemos asumido que siempre han sido ellos los que han ido por delante en temas de innovaciones como la del ordenador, los teléfonos inteligentes o simplemente la creación de redes sociales como Facebook.

A nivel mundial hay que destacar que en una comparativa entre continentes, Europa se sitúa en cabeza ya que posee 15 países entre los 25 primeros.

El Índice Mundial de Innovación clasifica los resultados de la innovación de países y economías de distintas regiones del mundo, sobre la base de unos 80 indicadores.

El Índice es una publicación conjunta de la OMPI, la Universidad Cornell y el INSEAD. En el Índice se examina la incidencia de las políticas orientadas a la innovación en el crecimiento económico y el desarrollo.

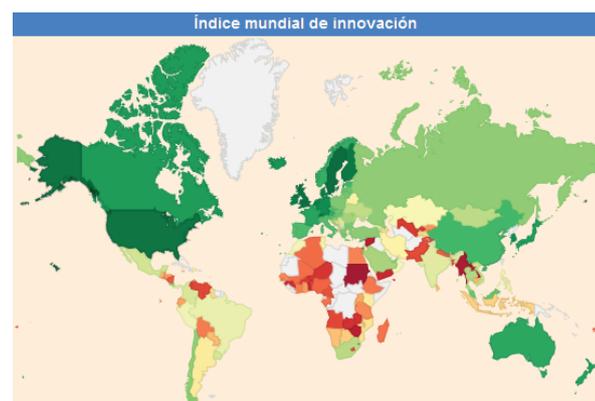
La clasificación a la que hemos tenido acceso a través de datosmacro, nos muestra cuales son los países con un mejor índice de innovación a nivel mundial.

En las primeras posiciones se sitúan países como Suiza, Suecia, Reino Unido y Estados Unidos, estos dos últimos conocidos a nivel mundial y social por el alto nivel de descubrimientos e innovaciones en sus universidades. Lo cierto es que siempre se ha pensado y se piensa que los mejores avances e innovaciones se producen y se producirían en países como Estados Unidos o Reino Unido. En estos países se conocen a

nivel internacional universidades como Harvard u Oxford respectivamente. A todos se nos ocurre que cuando hablamos de un producto nuevo o mejorado la gran mayoría de las veces procede de Estados Unidos, porque tenemos asumido que siempre han sido ellos los que han ido por delante en temas de innovaciones como la del ordenador, los teléfonos inteligentes o simplemente la creación de redes sociales como Facebook.

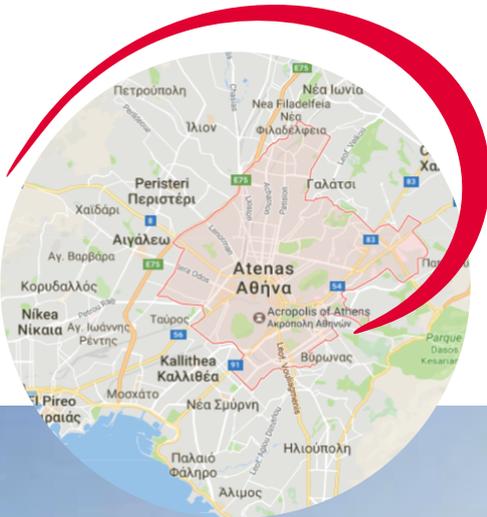
A nivel mundial hay que destacar que en una comparativa entre continentes, Europa se sitúa en cabeza ya que posee 15 países entre los 25 primeros.

Aunque a nivel de inversión en innovación hay que destacar que se ha producido un descenso en la inversión. En años anteriores al inicio de la crisis se estaba realizando entorno a un 7% y a partir de 2014 se comenzó a realizar una inversión de un 4% que se mantiene con este ritmo en las fechas actuales. Hay que hablar de la gran inversión que han realizado históricamente y continúan realizando los países que se alzan en las primeras posiciones. También hay que reseñar el alto nivel de formación que reciben desde pequeños los alumnos en esos países en donde se busca no solo pasar cursos sino potenciar todo el talento de cada uno de los jóvenes.



# Qué ver en Atenas, Mykonos y Santorini

*Ciudades bellas, románticas,  
y divertidas.*



Atenas, Mykonos y Santorini son excelentes embajadoras de los atractivos helénicos. Sintetizan la historia, la playa, la cocina mediterránea y el sol que signa los días en el Egeo.

*Ciudades bellas, románticas, y divertidas.*

¿Qué sería de nosotros sin el mito de Prometeo o el de Sísifo? ¿Y sin los tejidos de Penélope, el caballo de Troya o el talón de Aquiles? ¿Qué habría sido de Freud sin Edipo?

El lenguaje cotidiano está lleno de palabras griegas. Todas las especialidades médicas y unas cuantas dolencias (de la neumonía a la hemorragia), las fobias y un completo abanico de esdrújulas (fábula, hipopótamo, prólogo, dinámico, seudónimo, carismático, termómetro, epígrafe y cleptómano) tienen origen en la patria chica de Aristóteles y Homero. La humanidad entera maneja nociones de clásico, tragedia y mito que tienen raíces helénicas, igual que el teatro como arte escénica.

Cuando uno pisa Atenas tiene la sorpresa de conocer la cuna de la civilización en el siglo XXI, entreverada con la sensación de que Alejandro Magno, Pitágoras o Pericles, entre tantos otros, son parte de los manuales de historia o los teoremas de la infancia.

## Atenas

El Partenón es tan omnipresente y maravilloso. Elevado en el centro de la ciudad, siempre iluminado por la noche, hay un código de edificación que impide que los edificios de las inmediaciones lo tapen. Su atracción es premeditada e infalible: basta verlo para querer estar ahí arriba de inmediato.

Entre 10 y 15 mil personas lo visitan por día en temporada alta (sobre todo por la mañana). Los mármoles afloran lustrosos, pisados por millones de pies por los siglos de los siglos. Su frente está cubierto por andamios (y dicen los griegos que no hay planes de quitarlos, puesto que estarían protegiéndolo de eventuales movimientos sísmicos). Ha resistido bastante, pero no es cuestión de abusar. El Partenón se mantuvo tal como Pericles lo rehizo tras el ataque de los persas —cambiando de función, puesto que fue iglesia cristiana, mezquita y polvorín— hasta que en 1687 una bala del cañón del veneciano Morosini dio directamente sobre el techo y se desplomó. Sin embargo, el “malo” de la arqueología griega entra en escena justo cuando comenzaba el

siglo XIX. En 1799 Lord Elgin fue nombrado embajador inglés en Constantinopla (Grecia estaba entonces bajo dominio otomano). El diplomático empezó contratando dibujantes para que retrataran los tesoros de la Acrópolis, pero no tardó en entusiasmarse: primero retiró las piezas que estaban caídas en el suelo, y entre 1801 y 1812 se alzó con 15 de las 92 metopas y 75 metros de los 160 del friso del Partenón. Su colección fue privada poco tiempo. En 1816 había sido adquirida por el gobierno británico por 35.000 libras, cifra que, según la Enciclopedia Británica, apenas cubría la mitad de los costos de Elgin.

Desde 1983 Grecia viene pidiéndole a Inglaterra la restitución de lo que ellos llaman Elgin's Marbles. Durante muchos años, el argumento inglés fue que Grecia no tenía dónde exhibirlos. Con la inauguración en 2009 del magnífico Museo de la Acrópolis, a pocos metros del sitio arqueológico, el pedido ha cobrado más fuerza: en el museo se exhiben con lugares vacíos y las iniciales BM (British Museum) todas aquellas piezas que faltan en Atenas,



## Qué ver en Atenas, Mykonos y Santorini

*Ciudades bellas, románticas, y divertidas.*



porque están en Londres. Y son unas cuantas.

Después de conocer la Acrópolis y su museo, un paseo por Plaka, el barrio histórico, es una excelente manera de concluir el día. Sus veredas de mármol brillan, y está lleno de restaurantes y tabernas donde sentarse a comer feta meli (queso feta con miel y sésamo), soutzoukakia (albóndigas con comino y salsa de tomate) o una deliciosa ensalada griega, con toda la frescura de sus ricos tomates, pepinos, aceitunas y el queso feta que, junto con el sabrosísimo yogur, constituyen la maravillosa dupla láctea a la que Grecia le rinde culto cotidiano.

### Mykonos

Los griegos son simpáticos e informales. Lo único puntual en este país es el ferry que sale de El Pireo rumbo a las islas. En la era web, los tickets de los ferries no son del todo virtuales: se pueden reservar y hasta pagar online, pero para embarcar hay que pasar a buscar el boleto por el puerto, una agencia o representante. Nada de ir ese día antes de embarcar.

Y mucho menos, perderlo.

Como parte del archipiélago - las Cícladas - que es, Mykonos está acostumbrada al trajín de esas inmensas embarcaciones. Mueven muchísima gente. Los locales suben con su frappé (café instantáneo batido con mucho hielo que beben en cantidades increíbles), llegan, alquilan su scooter, eligen una playa, van a bailar. El lado sur de la isla es el más fashion y buscado por los jóvenes: tiene sus restaurantes y sus DJ. Los griegos se mezclan con las rusas, las americanas y los brasileños. Hay de todo. Si buscás tranquilidad, evitá Paradise y SuperParadise.

Un cuatriciclo resulta una buena opción para conocer el inexplorado litoral norte: Ftelia, Kalafatis, Fokos, Ano Mera (la pequeña capital) y Agios Sostis. En esta última la mejor contraseña es Kikis Tavern, una auténtica taberna de playa que funciona mientras hay luz. No esperes lujos: la propuesta es comer en un patio bajo un olivo, con vista al mar, mientras el pulpo y el abadejo se hacen a la parrilla. Ensaladas

## Qué ver en Atenas, Mykonos y Santorini

*Ciudades bellas, románticas, y divertidas.*

fresquísimas, hongos, berenjenas. La fila suele ser larga e invisible. Vasiliadis la tiene en la cabeza. No anota a nadie. Solamente pide que alguien del grupo se quede siempre a la vista, afuera... El vino y el agua con hielo de la espera corren por cuenta de la casa. Mientras, los demás pueden ir darse un chapuzón al mar.

El atardecer tiene una única dirección: Venice Beach, en el centro de Mykonos. Los barcitos se reproducen uno al lado del otro, las mesas cotizan carísimo, pero el momento en el que el tiempo se estira y se acelera a la vez, con esa velocidad tan rara que toma el sol en ese instante, mientras muta del naranja al rojo oscuro y se pierde en el mar es una epifanía, una gloria, una magia momentánea de memoria permanente.

Y por la noche, con la sonrisa dibujada, la panza contenta y la piel llena de sol, lo mejor es perderse en las laberínticas callecitas estrechas del centro, mirar vidrieras divinas aunque no comprenden nada, volver a perderse y terminar saliendo a la bahía donde sopla un poco de viento, las casitas blancas se van poniendo casi negras con la noche y las luces que las iluminan parecen más estrellas.

Delos. Es una de las islas más pequeñas de las Cícladas y está deshabitada. Está situada enfrente de la isla de Rinia (también deshabitada) a 2 km al suroeste de Mykonos, y es una excursión clásica desde esta isla. El santuario arqueológico de Delos, lugar de nacimiento de Apolo y Artemisa, está clasificado por la Unesco como uno de los sitios históricos más importantes de la humanidad. Delos fue uno de los centros espirituales de los antiguos griegos.

### Santorini

Tera, como se llama la isla en realidad, es más grande que Mykonos; tiene más tráfico y más para conocer: mejor un auto chico que un scooter para de las playas de arena negra –Perissa y Kamari– a las de arena roja, muy cerca de las ruinas de Akrotiri. Visitar una bodega para probar los vinos blancos de la isla, ir



hasta Exo Gonia para comer en Metaxy.

Si la homogeneidad blanca y azul de Mykonos conmueve, las casitas atiborradas en las cumbres de Santorini van por más. Se amontonan ahí arriba, justo donde el sol las abraza cuando empieza a despedir el día, y se desgranar hacia abajo, en un degradé de belleza que no se sabe si es concertado o espontáneo, pero es mucha. Tanta que parece imposible que uno pueda fijar domicilio allí. ¿Todos los días esos atardeceres espectaculares? ¿Se puede llevar una vida normal en ese escenario de película? Discutir con el marido, no llegar a fin de mes, tener gripe o hacer los mandados... Son menesteres que parecen ajenos a la realidad de Santorini. Ahí es cuando uno lee y se entera de que en 1650 aC hubo una sucesión de terremotos y erupciones volcánicas que provocaron la expulsión de 30 km<sup>3</sup> de magma y una columna de ceniza volcánica de 36 m de alto. El centro de la isla se hundió, dando lugar a una caldera que el mar anegó rápidamente. Es esa maravilla que hoy surcan los cruceros, las goletas... Pero ahí no terminaron las desgracias. Hubo unos cuantos temblores más, hasta que en 1956 un terremoto de 7.8 grados en la escala Richter destruyó buena parte de Oia (pronúnciese ía) y Fira, la capital. Ambos poblados tienen algo del Ave Fénix. Será la zona.

## Carrera de Drones: cómo entrenan y quienes compiten en Argentina.



Leonardo Cascavilla y Santiago Nardi integran el Ezeiza Team; y contaron en qué consiste la Led Cup 2017

Las carreras de drones se hacen en todo el mundo (incluyendo el mundial de Dubai), y en la Argentina son una práctica que crece a medida que estos cuadricópteros bajan de precio y mejoran sus prestaciones; en la última Campus Party, por ejemplo, se hizo una de estas carreras de drones, una disciplina que tiene cada vez más adeptos.



ECOLOGÍA

## BMW i8

*Poder germano.*



### BMW i8

Precio base: U\$s 155.000

Motor: Híbrido

Caballos de fuerza: 357

Velocidad máxima: 250 km/h

Autonomía: 600 km

Tanto la silueta como la forma del BMW i8 siguen la filosofía de diseño del BMW i8, creando una conexión única entre sostenibilidad innovadora y carácter de gama alta. El enfoque incluye el denominado "Black Belt". Este inconfundible elemento de diseño de color negro se extiende desde el frontal hasta la zaga, pasando por el techo, en todos los modelos BMW i. También son típicos de BMW i el diseño dinámico "stream flow", el sistema Air Curtain y los sorprendentes detalles, como el alumbrado LED diurno con la peculiar forma de U y las luces LED traseras.

En el interior, la filosofía de diseño del BMW i se demuestra en el uso de materiales ligeros fabricados de manera sostenible. Siempre que resulta posible, se emplean sistemáticamente componentes fabricados a partir de materias primas renovables.

Es prácticamente en México el automóvil ecológico más deportivo y lujoso que existe. Este increíble vehículo que explota el dinamismo combina su motor eléctrico con uno de combustible tipo BMW Twin Power de 1.5 litros y 3 cilindros, permitiéndole esto explotar su gran velocidad y eficientar al máximo sus capacidades en largas distancias. El BMW i8 tiene la capacidad de ir de 0 a 100 km/h en tan sólo 4.4 segundos.



# VALORES





**eme**  
**70**  
CREATIVIDAD PURA

## WEB

Personales o Institucionales  
Brandsite y Portales  
Intranet y Extranet modulares  
Presentaciones multimedia  
e-books, e-mail marketing, e-cards  
Banners promocionales y publicitarios  
e-learning  
Catálogos de productos on line  
Sistema de Encuestas  
Redes Sociales

PRINT + HOSTING + MULTIMEDIA + MARKETING + FOTOGRAFIA + IDENTIDAD CORPORATIVA

Av. Fleming 2841, Martínez

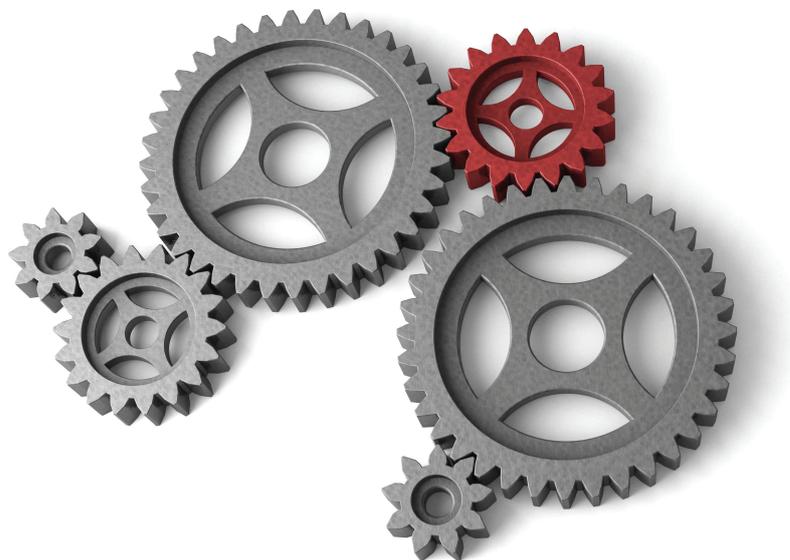
Buenos Aires - Argentina

34°30'20.5"S 58°30'57.2"W

(+54 11) 53 11 90 83

[info@eme70.com.ar](mailto:info@eme70.com.ar)

[www.eme70.com.ar](http://www.eme70.com.ar)



**Somos el engranaje confiable, efectivo y seguro para todo proceso crítico que su empresa requiera.**

**Nos sumamos a su equipo.**

Atención a clientes | Auditoría de ventas | Gestión de cobranzas | Back Office | Campañas de venta | Campañas In - Out bound



---

25 de Mayo 445, 7º piso, C1002ABI. CABA - Argentina  
Tel.: +54 11 5288 7000  
[www.exactor.com.ar](http://www.exactor.com.ar)  
[info@exactor.com.ar](mailto:info@exactor.com.ar)

# BPO / 2.0

 exactor

 <https://www.linkedin.com/in/exactorbpo>